



**GB** FOODS **Enjoying** together  
**around** good food.



## Reporte sobre información no financiera

**Grupo GBfoods**

Marzo 2019

## **Índice y guion sobre el contenido**

1. Información general sobre la compañía
  - 1.1. Modelo de negocio
  - 1.2. Entorno de mercado
  - 1.3. Estrategia de negocio
2. Aspectos sobre la gestión medioambiental
  - 2.1. Enfoque de gestión
  - 2.2. Contaminación
  - 2.3. Uso sostenible de recursos
  - 2.4. Economía circular
  - 2.5. Protección de la biodiversidad
3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos
  - 3.1. Enfoque de gestión
  - 3.2. Nuestra plantilla
  - 3.3. Remuneración
  - 3.4. Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
  - 3.5. Seguridad y salud laboral
  - 3.6. Relaciones Sociales
  - 3.7. Formación de los trabajadores
  - 3.8. Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
4. Aspectos sobre la gestión de la ética y la integridad
  - 4.1. Lucha contra la corrupción y el soborno
  - 4.2. Protección de los consumidores
  - 4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores
  - 4.4. Respeto a los derechos humanos
5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible
  - 5.1. Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

## **1. Información general sobre la compañía**

El presente estado de información no financiera se ha elaborado en línea con los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 de información no financiera y Diversidad aprobada el 13 de diciembre de 2018 por el Congreso de los Diputados por la que se modifican el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad (procedente del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre).

Para su elaboración se ha tomado como referencia los estándares establecido en la Guía para la elaboración de indicadores para memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (Estándares GRI).

En este contexto, a través del estado de información no financiera, GBfoods tiene el objetivo de informar sobre cuestiones ambientales, sociales, relativas al personal, a la prevención de la corrupción y en relación a los derechos humanos relevantes para la compañía en la ejecución de sus actividades propias del negocio.

A continuación se indica, para cada cuestión propuesta por la ley, el grado de relevancia que estas tienen para la compañía, las políticas asociadas a cada una, los riesgos relacionados con cada una y el indicador de referencia utilizado para su seguimiento y evaluación.

### **1. Sobre la compañía**

#### **1.1 Modelo de negocio**

##### ***A. Nombre y breve descripción de las actividades desarrolladas por la compañía***

El Grupo GB Foods (GBfoods) está especializado en la producción y comercialización de productos alimenticios en segmentos tales como saborizantes, ayudas culinarias (salsas y caldo líquido), platos preparados (gazpacho, sopas y cremas, noodles y arroces), y té e infusiones.

Hoy, con una facturación de **728** millones de euros y un equipo de alrededor de **2.300** empleados, el Grupo está presente en España, Italia, Holanda, Rusia, la CEI<sup>1</sup> y más de 50 países de África, Oriente Próximo y Asia.

***La misión y propósito de GBfoods*** se centra en ayudar a la gente a ser feliz compartiendo con ellos momentos inolvidables. Momentos que giran alrededor de algo que nos une: la buena comida.

La buena comida forma parte de nuestras vidas. Siempre ha estado con nosotros y siempre hemos disfrutado de ella. En GBfoods creemos que la buena comida es mucho mejor en compañía.

Esto significa que es tarea de GBfoods elaborar:

- Comida sabrosa y auténtica
- Con un toque local
- Que pueda disfrutarse estés donde estés
- Que se convierta en parte de la vida diaria de la gente y de los acontecimientos especiales

<sup>1</sup>CEI: Comunidad de Estados Independientes formada por Armenia, Azerbaiyán, Bielorrusia, Kazajistán, Kirguistán, Moldavia, Tayikistán y Uzbekistán.

#### B. Principales indicadores relativos al negocio y actividad de la compañía

GBfoods opera principalmente en 2 áreas/divisiones geográficas que persiguen el mismo objetivo de generar productos alimentarios adaptados a las necesidades y gustos locales de cada país:

- División Europa (60% de las ventas). Con presencia en 4 países (España, Italia, Holanda y Rusia)
- División África (40% de las ventas). Con presencia en más de 50 países.

Cada división comercializa marcas líderes a nivel local, como son:

- Gallina Blanca®, Avecrem® y Yatekomo® (España), Star® y Sognidoro® (Italia) y Gran d'Italia® (Holanda)
- Gino®, Pomo® y Bama® (Nigeria y Ghana) y Jumbo® (África norte, occidental, centro y este)

#### C. Organización

GBfoods opera a través de entidades dedicadas a la fabricación y/o distribución, y de sucursales/oficinas de representación que prestan servicios comerciales en relación con la distribución de producto en los mercados locales.



Las principales instalaciones industriales están ubicadas en:

- **España**
  - PASA Fabricación, S.L.U.: Ballobar (Huesca) y Alcañiz (Teruel)
  - Gallina Blanca Fabricación, S.L.U.: Sant Joan Despí (Barcelona)
  - Flo, S.A.: Rubí (Barcelona)
  - Industrias y Promociones Alimenticias, S.A.: Miajadas (Cáceres)
- **Italia**
  - STAR Industriale, S.R.L.: Agrate Brianza (Monza)
- **Rusia**
  - Europe Foods GB Closed Joint Stock Company: Bor (Nizhniy Novgorod)
- **Argelia**
  - S.C.P.F.A, S.A.R.L.: Alsania (Argelia)
- **Senegal**
  - Jumbo Sénégal Industrie, S.A.: Dakar (Dakar)
- **Ghana**
  - Conserveria Africana Ghana: Tema (Accra)
- **Nigeria**
  - Africa GB Foods Manufacturing Nigeria, Ltd.: Sango-Ota (Ogun)
  - Conserveria Africana Ltd.: Gbagada (Lagos)

## 1.2 Entorno de mercado

- A. Entorno empresarial (características de los mercados en los que opera la compañía y evolución que estos han experimentado en los últimos años, principales hitos en el ejercicio 2018 en el mercado que han afectado positiva o negativamente a la actividad de la compañía)

<sup>2</sup> Las tendencias a nivel mundial en la alimentación durante los últimos años se han focalizado y se centran en los **alimentos saludables y sostenibles**. En el futuro -puede leerse en 'Global Food and Drink Trends 2018'- cada vez más consumidores buscarán ingredientes, productos y combinaciones de alimentos y bebidas que brinden beneficios nutricionales, físicos o emocionales.

<sup>2</sup> Para muchos analistas, existe la tendencia cada vez más acusada de elaborar platos creados con ingredientes que se obtienen a poca distancia. Es la era del **“Pensar global, comer local”**. Se trata de una corriente que continúa ganando adeptos en cada vez más países.

<sup>2</sup> Según la agencia de inteligencia de mercado “Mintel”, el consumidor busca cada vez más que la comida sea una experiencia sensorial. De ahí que demande productos que involucren los cinco sentidos y apelen a lo visual, al aroma o la textura. El objetivo, en ocasiones, no es otro que poder **compartir su experiencia de consumo**.

Vemos pues que (1) *alimentos saludables y sostenibles*, (2) *pensar global, comer local*, (3) *compartir experiencia de consumo*, son conceptos y tendencias recogidos y cubiertos por la misión y propósito de GBfoods; ***“ayudar a la gente a ser feliz compartiendo con ellos momentos inolvidables. Momentos que giran alrededor de algo que nos une: la buena comida”***

- Comida sabrosa y auténtica
- Con un toque local
- Que pueda disfrutarse estés donde estés
- Que se convierta en parte de la vida diaria de la gente y de los acontecimientos especiales

### 1.3 Estrategia de negocio

#### A. Breve descripción de las líneas estratégicas futuras a seguir por la compañía y principales objetivos de negocio)

El objetivo de GBfoods es seguir creciendo en los mercados en los que está presente apostando por su portafolio de productos naturales y saludables, y marcas locales, a la vez que continuar desarrollando los mercados emergentes en los que opera.

La evolución de los negocios en el ejercicio actual se ha ajustado a los presupuestos aprobados por los Órganos de la Dirección de la Sociedad.

<sup>2</sup>Alimarket 15 Ene 2018l: 12 tendencias que triunfarán en la alimentación en 2018.

En cuanto a ejercicios futuros, la proyección se contempla en el Plan Trienal de la Sociedad, que prevé el mantenimiento de la misma senda actual tanto a nivel de ingresos como de resultados, habiéndose dotado a la Sociedad de los planes y recursos necesarios para su consecución.

## 2. Aspectos sobre la gestión medioambiental

### 2.1 Enfoque de gestión

En GBfoods trabajamos para satisfacer las necesidades de nuestros consumidores, y nos esforzamos por hacerlo de la manera más responsable y lo más respetuosamente posible con el medioambiente, garantizando que satisfacemos las necesidades de hoy, sin comprometer los recursos de las generaciones futuras.

Los 6 pilares en los que trabaja GBfoods para realizar una gestión responsable del medio ambiente son la optimización del consumo energético, el packaging, el consumo de agua, la prevención del cambio climático, la reducción de los residuos y el compromiso con un proceso productivo sostenible:



GBfoods dispone de una política medioambiental corporativa publicada en nuestra página web (<https://www.thegbfoods.com/es/pol%C3%ADtica-medioambiental>) que contempla todo el ciclo de vida de nuestros productos y actividades.

Las principales líneas de actuación son:

- Producción sostenible y comprometida a evitar el despilfarro alimentario
- Optimización de nuestros envases
- Gestión eficaz del agua
- Utilización eficaz y sostenible de la energía
- Prevención del cambio climático

Disponemos de un sistema de gestión medioambiental certificado según ISO 14001:2015 en nuestras plantas de producción de España, Italia y Rusia. Dicha certificación es auditada anualmente por un verificador externo y publicada en la página web de la compañía para todas las fábricas del grupo GBfoods en España.

Adicionalmente, las pólizas de seguros del grupo GBfoods cuben los riesgos ambientales, de acuerdo con el criterio de precaución y garantía de riesgos ambientales.

La planta de producción de Miajadas (Extremadura) está sujeta al control y seguimiento de emisiones de gases a efecto invernadero. (Potencia instalada 44,7 MW; Emisiones 2018: 13.116 toneladas equivalentes de CO<sub>2</sub>).



Recientemente hemos incorporado tres fábricas en el continente africano que actualmente están siendo integradas bajo el modelo de GBfoods. Se han realizado auditorias de eficiencia energética y nuestro sistema de gestión medioambiental será implantado en las plantas de producción de Nigeria, Ghana, Senegal y Argelia durante el periodo 2019 - 2020.

La planta de Ghana ya está certificada por 14001:2015. Durante el 2018 hemos creado una plantación de 20 Ha en Nigeria que es pionera y está dedicada al cultivo de tomate. La instalación cuenta con un sistema de irrigación gota a gota y gestión avanzada de tratamientos fertilizantes y fitosanitarios.

### Aspectos ambientales significativos

Disponemos de un procedimiento para la evaluación anual de los aspectos ambientales significativo en cada planta certificada. Estos aspectos ambientales significativos son evaluados regularmente a través de los siguientes indicadores:

- Aguas residuales
- Consumo de agua
- Consumo energía
- Consumo materias primas (T consumida/T producida)
- Emisiones
- Residuos

Los recursos económicos dedicados a la prevención y minimización de los impactos ambientales durante el ejercicio 2018 han sido los siguientes.

Recursos dedicados a la prevención y minimización de impactos ambientales	2018 (miles €)
Gastos del ejercicio (*)	674
Gastos de personal ocupado en funciones de medio ambiente	330
Pagos a sistemas integrados de gestión (**)	1.521
Inversiones durante el ejercicio (***)	14.991
<b>TOTAL</b>	<b>19.183</b>

(\*) En las plantas de África se están implantando los módulos logísticos y financieros del sistema ERP SAP, por lo que a cierre 2018 no se dispone de la información desagregada del gasto del ejercicio destinado a medioambiente de estas fábricas en concreto. Durante 2019 se realizarán las parametrizaciones disponibles para disponer de esta cifra al cierre del año.

(\*\*) Datos de España (Ecoembes), Italia (Conai) y Holanda (Nedvang).

(\*\*\*) El criterio utilizado considera inversiones que tienen efecto en el medioambiente, ya sea porque se implantan sistemas de mayor eficiencia, se sustituyen construcciones o materiales con potencial peligrosidad para el medio ambiente o mejora el consumo o uso de los recursos.



## **2.2 Contaminación**

### **2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero**

GBfoods es miembro de la Comisión Lean & Green España y hemos presentado un plan de reducción de emisiones en la cadena de suministro con el objetivo de reducir un 20% las emisiones de CO2 en 5 años (año base 2014, periodo de reducción 2015-2019), avalado con el Premio L&G, a través de las siguientes medidas:

- Optimización de la flota de vehículos y sus combustibles.
- Continuar con la transformación de iluminación a led en los almacenes.
- Maximizar el consumo de energías renovables.
- Minimizar el uso de gases en el proceso refrigerante.

Las emisiones de gases de efecto invernadero registradas por GBfoods durante 2018 es de 0,1 toneladas de CO2 emitida por cada tonelada de producto producida.

Aspecto	Toneladas 2018
Producción	306.905
Emisiones CO2 generadas (*)	29.490
Tonelada CO2 / tonelada producida	0,1

(\*) Se han considerado alcance 1 y 2.

Dentro de las iniciativas que está desarrollando la compañía figura la reducción de emisiones de CO2 generadas en Miajadas, donde se trabaja con mayor intensidad para la reducción de las emisiones por ser la más intensiva en consumo de calderas, debido a los procesos productivos que se llevan a cabo (producción de caldo líquido, cremas y tomate).

### **2.2.2 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica**

Los emplazamientos de las fábricas de GBfoods se encuentran en zonas industriales adaptadas para este tipo de actividad, minimizando el impacto auditivo y lumínico que pudieran tener en la propia sociedad.

Durante el 2018 no se ha recibido ninguna denuncia, queja ni reclamación relacionada con estos aspectos por parte de los grupos de interés afectados (usuarios, trabajadores, instituciones o reguladores).

## 2.3 Uso sostenible de recursos

### 2.3.1 Consumo de energía

Dado el carácter industrial de la compañía, el 70% de la energía consumida corresponde a los sistemas productivos de las fábricas y, en concreto al uso de gas natural para las calderas. En todas las plantas de Europa se ha promovido el uso de este gas más responsable con el medio ambiente que el consumo de propano o derivados del petróleo como el diésel.

Por su parte, debido a la reciente incorporación de las fábricas africanas y a la tecnología que se utiliza en las centrales localizadas en el continente, es más frecuente el uso del diésel como principal combustible. La razón principal de esta elección es la baja estabilidad de las redes de aprovisionamiento de los países en los que están presentes las fábricas (Nigeria, Ghana, Argelia y Senegal), donde los cortes de electricidad obligan a disponer de generadores que garanticen la continuidad del proceso productivo en caso de parada del sistema eléctrico.

El 75% de la energía eléctrica que consume el grupo GBfoods (34Gwh en las 6 fábricas de España e Italia) proviene de fuentes de origen renovable.

Dentro de los proyectos para la mejora del consumo energético que se ha realizado durante 2018 figuran la sustitución y mejora de:

- Los sistemas de alumbrado,
- La mejora de plantas de tratamiento de aguas residuales y
- Las calderas

por sistemas de mayor eficiencia energética tanto en Europa como en África.

A continuación se detallan las principales métricas en relación a volúmenes de energía consumida en el Grupo durante 2018:

Energía consumida por tipología	Consumo GBfoods (Kwh)	% energía según fuente
Producción (tonelada de producto acabado)	306.905	
Consumo eléctrico total	45.555.826	28%
Consumo eléctrico (solo origen renovable)	33.972.166	21%
Consumo de gas natural	114.702.342	70%
Consumo de gas-oil y propano	3.505.634	2%
Total energía consumida	163.735.833	100%

### 2.3.2 Consumo de materiales

Las principales materias primas utilizadas en los procesos productivos de GBfoods por volumen de utilización son el agua, tomate, sal y cereales. En cuanto a los formatos de envasado más relevantes, por volumen de utilización, destacan los multicapa, el metal y el cartón.

Como resultado del ejercicio 2018, GBfoods registró una producción en sus fábricas de 306.905 toneladas de producto acabado en sus 12 plantas productivas, para las que fueron necesarias 217.140 toneladas de materia prima (excluyendo el agua que no se registra como una materia prima comprada en el ejercicio), generando un ratio de 0,7 toneladas de materia prima necesarias para producir 1 tonelada de producto acabado:

Aspecto	Métrica 2018
Producción (toneladas) (*)	306.905
Materia prima utilizada (toneladas) (**)	217.140

(\*) La producción contempla el peso del producto, excluyendo el peso del embalaje.

(\*\*) El diferencial entre producción y materia prima corresponde al agua utilizada como parte de algunos productos, dependiendo del mix productivo y la tecnología utilizada en cada fábrica.

Actualmente el Grupo GBfoods está llevando a cabo un proyecto para incrementar la utilización de envases reciclables en el mercado de la Unión Europea y contribuir así en mayor grado a una economía más circular.

### 2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales

Siempre que es posible, en función de la localización de las fábricas de GBfoods, se utilizan reservorios propios de agua.

En cuanto al tratamiento para la depuración del agua utilizada, en las fábricas europeas las instalaciones cuentan con plantas de tratamiento de aguas o depuradoras (excepto San Joan d'Espí por su bajo uso de agua) que permiten devolver el agua a los circuitos cumpliendo con los parámetros de calidad requeridos, al igual que nuestras fábricas en África donde se realiza un uso más relevante de agua (Lagos en Nigeria y Ghana).

El resto de las fábricas del continente africano realizan un consumo de agua exclusivamente para usos sanitarios.

Aspecto	Consumo 2018 (m3)
Captación de agua	1.752.374
Agua vertida	1.399.448
Agua utilizada en el proceso productivo (y otros)	352.926

La gestión responsable del agua es uno de los pilares nuestro compromiso con el medio ambiente, por lo que a lo largo del 2019 se va a trabajar en evaluar la mejora de los aspectos ambientales en las plantas de África y en mejorar el sistema de reporte de indicadores ambientales para seguir contribuyendo a una utilización sostenible de este recurso escaso.

#### **2.4 Economía circular y prevención y gestión de residuos**

En los procesos productivos de GBfoods no se generan residuos relevantes que sean considerados bajo tipología peligrosa. Los principales residuos generados corresponden a mermas del proceso productivo, ya sean materias primas o elementos de envasado.

Desde 2010, se ha reducido en un 71% por tonelada producida la cantidad de residuos no reciclables y se ha mejorado en un 66% la gestión de residuos gracias a iniciativas relacionadas con:

- Reducción de impresiones y promoción de políticas y hábitos “sin papel”.
- Digitalización de documentos y aplicación de nuevas tecnologías para la reducción del material físico.
- Promover medidas de mejora de la eficiencia y la sostenibilidad entre los empleados del Grupo.
- Medidas para el reaprovechamiento de residuos en el área de producción.

En 2018 se han generado menos de 0,1 tonelada de residuos por cada tonelada producida de forma agregada en todas las fábricas del Grupo:

Tipología de tratamiento de residuos generados	Cantidad total generada en 2018 (toneladas)
Residuos reciclados	14.941
Residuos enviados al vertedero	2.746
Total de residuos	17.687
Toneladas de residuos / tonelada producida	0,06

*Producción = 306.905*

#### **2.5 Protección de la biodiversidad**

La situación geográfica de las instalaciones de GBfoods no tiene un impacto relevante en la biodiversidad ambiental.

### **3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos**

#### **3.1 Enfoque de gestión**

GBfoods dispone de políticas y procedimientos corporativos que definen los procesos y las directrices del área de Recursos Humanos de la compañía entre las que destacan:

- Selección de personal,
- Desarrollo de personal,
- Gestión de las relaciones laborales,
- Retribuciones y compensaciones.

Adicionalmente, GBfoods dispone del sistema HCM (Human Capital Management), único y común para todas las empresas del Grupo. El HCM permite tanto la gestión de los programas de talento de la compañía (evaluación del desempeño, revisión del talento y política de sucesores) como la política de compensación y beneficios (revisión salarial y cálculo del pago del bono anual).

Durante el año 2017 GBfoods puso a disposición del empleado, en la intranet de la compañía, una nueva herramienta que permite acceder a toda su información personal de RRHH (resultados de desempeño, objetivos anuales, condiciones salariales, beneficios, etc.) así como a los organigramas y al directorio del Grupo.

Durante el 2018 se ha definido un cuadro de mando específico para monitorizar los parámetros clave de la función del área de Recursos Humanos que se prevé se implante durante 2019.

En cuanto a los principales riesgos del área de recursos humanos, destacan en los análisis corporativos los relacionados con:

1. La gestión del talento: atraer, desarrollar, retener personas con talento y gestionar el conocimiento.
2. La adecuada gestión y remuneración de los empleados expatriados.
3. La correcta identificación de empleados externos.

### 3.2 Nuestra plantilla

La siguiente tabla muestra el desglose de los 2.279 empleados de GBfoods por género, edad y clasificación profesional (extracción de datos actualizados a 31/12/2018):

Total empleados GBfoods		2279		Tipo de Contrato		
				Tiempo completo	Tiempo parcial	Estudiante
<b>Género</b>	Mujeres	516	23%	426	90	3
	Hombres	1763	77%	1456	304	3
<b>Edad</b>	Menor o igual a 30	314	14%	175	133	6
	Entre 31-50 años	1558	68%	1325	233	0
	Mayor que 50 años	407	18%	379	28	0
<b>Clasificación profesional</b>	Directivos	285	13%	278	7	0
	Administración	309	14%	265	40	4
	Comercial	306	13%	234	70	2
	Fábrica (*)	1379	61%	1102	277	0
<b>País</b>	Algeria	284	12,2%			
	Belarus	1	0,0%			
	Benin	5	0,2%			
	Burkina Faso	3	0,1%			
	Cameroon	1	0,1%			
	China	13	0,7%			
	Congo	2	0,1%			
	Cote d'Ivoire	15	0,7%			
	Ghana	189	8,4%			
	Guinea	5	0,1%			
	India	67	2,9%			
	Italy	308	13,5%			
	Mali	2	0,1%			
	Netherlands	35	1,5%			
	Nigeria	310	13,3%			
	Rusia	180	8,1%			
	Senegal	101	4,4%			
	Spain	742	33,1%			
	Ukraine	5	0,2%			
United Arab Emirates	8	0,3%				

(\*) En esta extracción no se han considerado los alrededor de 200 contratos temporales que se firmaron en el periodo de campaña de tomate de la Fábrica de Inpralsa en Miajadas, Extremadura.

Durante el ejercicio 2018 se han incorporado 130 nuevos contratos indefinidos, 104 contratos temporales y 1 contrato a tiempo parcial.

Durante el ejercicio 2018 se han registrado 65 despidos en todo el Grupo, correspondientes principalmente a la adaptación de la actividad fabril a la demanda productiva del mercado así como la racionalización de la actividad corporativa y comercial de las sedes de negocio donde está presente GBfoods. Las siguientes tablas muestran su desglose por género, edad y clasificación profesional.

Total despidos 2018		65	
<b>Género</b>	Total mujeres	16	25%
	Total hombres	49	75%
<b>Edad</b>	Menor o igual a 30	5	8%
	Total entre 31-50 años	42	65%
	Total más de 51 años	18	28%
<b>Clasificación profesional</b>	Administración	15	23%
	Comercial	18	28%
	Directivos	10	15%
	Fábrica	22	34%
Despidos sobre el total de trabajadores		2,8%	

### 3.3 Remuneración

La remuneración media de los empleados del grupo GBfoods es de 27.366€, cifra que contempla a todos los empleados en todas las geografías donde el Grupo tiene presencia. La diferencia salarial que muestran los resultados por tipologías está en línea con el poder adquisitivo del contexto sectorial y geográfico del grupo GBfoods, donde el 40% de la plantilla se encuentra en países del continente africano.

Tipología de Desglose		Remuneración media (€)
<b>Género</b>	Mujeres	29.883
	Hombres	26.630
<b>Edad</b>	Menor o igual a 30	11.392
	Entre 31 y 50	25.583
	Mayor que 50	46.519
<b>Clasificación profesional</b>	Administración	26.734
	Comercial	22.111
	Directivos	94.053
	Fábrica	14.892
Total GBfoods		27.366



La brecha salarial por género en el grupo GBfoods separado por región se expone en las siguientes tablas.

<b>Cálculo brecha salarial región Europa</b>	<b>Remuneración (€)</b>
Remuneración media GBfoods	39.462 €
Mujeres	37.509 €
Hombres	40.271 €
<b>Brecha salarial</b>	<b>+7,4%</b>

<b>Cálculo brecha salarial región África</b>	<b>Remuneración (€)</b>
Remuneración media GBfoods	12.034 €
Mujeres	9.993 €
Hombres	12.373 €
<b>Brecha salarial</b>	<b>+23,8%</b>

El cargo de miembro de los Consejos de Administración del Grupo GBfoods no está retribuido.

En el cálculo de la remuneración se ha considerado tanto el salario fijo como el variable teórico máximo por empleado correspondiente al año fiscal 2018.

### **3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad**

En GBfoods se impulsan medidas para promover la conciliación familiar adaptadas a las necesidades de cada centro de trabajo, así como para impulsar la igualdad de género y la vida saludable. Como medidas más relevantes destacamos:

- Flexibilidad de entrada y al mediodía.
- Jornada reducida durante el calendario escolar.
- Cafetería en las instalaciones con comida subvencionada por la compañía
- Servicio de desayuno, snack saludable y merienda gratuito.
- Sala de lactancia + Posibilidad de compactar horas de lactancia
- Disfrute de permisos retribuidos con regulación más favorables que la estatutaria.
- Jornada reducida los viernes.

El absentismo registrado durante el 2018 es del 5,2%. Este ratio contempla básicamente los trabajadores de las fábricas puesto que en las oficinas se potencia el teletrabajo y la movilidad, por lo que no se dispone de datos fiables para establecer este indicador para los empleados que trabajan en las oficinas.

El criterio aplicado para el cálculo del ratio de absentismo contempla todas las horas no trabajadas en sentido estricto, incluyendo permisos retribuidos, ausencias justificadas y no justificadas (p.e. accidentes, vacaciones, bajas, etc.).

Área geográfica	Ratio absentismo	Nº horas absentismo registradas	Nº fabricas
<b>Total GBfoods (*) (**)</b>	<b>5,2%</b>	<b>91.429</b>	<b>11 (*)</b>

(\*) Los datos proporcionados no incluyen la fábrica de Senegal.

(\*\*) Considerando trabajadores con contrato fijo y temporal.

### 3.5 Seguridad y Salud Laboral

GBfoods dispone de una política que define los estándares y compromisos de la compañía y todos sus trabajadores con la prevención y promoción de la seguridad y la salud en el trabajo para mantener y asegurar un ambiente de trabajo seguro y libre de incidentes. Los principios más relevantes de la política son:

- Respetar los fundamentos de lo que entendemos por prevención de accidentes:
  - La Salud y la Seguridad de los empleados es uno de los objetivos fundamentales y permanentes del Grupo.
  - La seguridad de los empleados ha de prevalecer siempre. Todos los accidentes pueden evitarse dedicando los recursos adecuados.
  - Mantener el compromiso con la mejora continua mediante la planificación eficaz de acciones preventivas.
- Garantizar el cumplimiento de las disposiciones legales existentes en cada uno de los países en los que está presente la empresa.
- Integrar la gestión de la prevención en todas las actividades de la empresa, de manera que todos los miembros de la empresa, independientemente de su nivel o rol, asuman su responsabilidad en esta cuestión.
- Promover la cultura de la prevención mediante la formación y el desarrollo continuo de las capacidades de los empleados y fomentar un comportamiento respetuoso en términos de Salud y Seguridad.
- Fomentar la participación de todos los empleados en la promoción de la Salud y la Seguridad y, para ello, colaborar con la empresa para ampliar los estándares de seguridad.
- Solicitar a todas las empresas que presten servicios en nuestras instalaciones que respeten las normativas de seguridad establecidas por la Empresa.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos de seguridad mediante un control eficaz del riesgo a la hora de diseñar instalaciones nuevas y adquirir equipamiento nuevo.
- Comprobar el Health and Safety Management System con el fin de verificar el cumplimiento de los objetivos definidos en esta política.

En la política, aprobada por GBfoods, a disposición de todos los empleados, también se definen los indicadores de seguridad y salud que se van a seguir y la frecuencias con las que se va a controlar dicho reporting para asegurar que se dispone de los recursos adecuados y se toman las medidas pertinentes para mejorar, año tras año, la seguridad y la salud de los empleados del Grupo.

En la siguiente tabla se muestran las métricas registradas durante el ejercicio 2018 para las fábricas de Europa (7 fábricas repartidas en España, Italia y Rusia). Durante este año se han implantado tanto los procedimientos como los esquemas corporativos de reporte e indicadores de prevención de seguridad y salud en las fábricas de África, por lo que no se disponen de estos datos para el ejercicio 2018. El objetivo es que este sistema esté implantado durante 2019 y este indicador se pueda cubrir para todo el Grupo en el siguiente ejercicio.

Genero	Numero accidentes fábricas	Trabajadores fábrica total Europa	Accidentes graves (%)	Accidentes leves (%)	Total horas trabajadas (*)	Índice de frecuencia * 10 <sup>6</sup> (**)
Hombres	89	82%	0%	100%	1.230.533	72,3
Mujeres	7	18%	0%	100%	270.117	25,9

(\*) Horas teóricas trabajadas en las 7 fábricas Europeas

(\*\*) Cálculo del índice de frecuencia: número de accidentes / millón horas trabajadas

Estos ratios contemplan a todos los empleados que trabajan en fábrica (contrato fijo, temporal o a través de una ETT).

No se ha registrado ningún empleado con casos de enfermedad profesional.

La siguiente tabla refleja los ratios de accidentes de personal en las oficinas de Europa durante 2018:

Genero	Numero accidentes oficinas	Trabajadores total Europa	Accidentes graves (%)	Accidentes leves (%)	Total horas trabajadas (*)	Índice de frecuencia * 10 <sup>3</sup> (**)
Hombres	3	51%	0%	100%	7.134	0,42
Mujeres	5	49%	0%	100%	6.914	0,72

(\*) Horas teóricas trabajadas en las oficinas Europeas

(\*\*) Cálculo del índice de frecuencia: número de accidentes / mil horas trabajadas

### 3.6 Relaciones sociales

El diálogo social se estructura en torno a la relación establecida con los comités de empresa y delegados de personal de cada sociedad y centro de trabajo de los países donde operamos.

Estas reuniones tienen lugar periódicamente (periodicidad según país) y adicionalmente se celebran las reuniones extraordinarias que sean necesarias, de acuerdo con lo establecido en el bloque de "libertad de asociación, libertad sindical y reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva"

La siguiente tabla refleja el número de empleados al amparo de un convenio colectivo en las principales sedes del grupo GBfoods, incluyendo a todos los trabajadores del ámbito fabril. El 86% de los empleados de las 8 geografías más relevantes trabajan dentro del ámbito de un convenio colectivo:

Países con sedes corporativas (*)	Num. empleados	% empleados bajo convenio colectivo
España	742	80 %
Italia	308	100 %
Holanda	35	100 %
Rusia	180	0 %
Nigeria	310	100%
Ghana	189	100% (**)
Senegal	101	100%
Argelia	284	100%
<b>Total GBfoods</b>	<b>2.149</b>	<b>86%</b>

(\*) No se considera en este cálculo las oficinas de representación comercial ni los países sin presencia fabril, a excepción de Holanda que se considera relevante por su volumen de empleados en oficinas.

(\*\*) Pese a que no existe un convenio colectivo en el país por haberse disuelto el sindicato temporalmente, el 100% de los empleados se encuentran amparados bajo un convenio colectivo antiguo en oficinas o bajo un convenio propio de la empresa en el caso de la fábrica.

En cada convenio colectivo tenemos distintos artículos a nivel de Salud y Seguridad Laboral.

Además, en cada centro de trabajo tenemos un comité de Salud y Seguridad Laboral formado por representantes de los trabajadores, representantes de la empresa y técnicos de Salud y Seguridad Laboral.

Tal y como establece la regulación aplicable en cada uno de los países con presencia, las relaciones con los sindicatos contemplan los aspectos de seguridad y salud en sus reuniones, disponiendo en algunos casos, en función del volumen de trabajadores, de comisiones específicas de seguridad y salud cuyo cometido es tratar específicamente estos aspectos.

### **3.7 Formación de los trabajadores**

GBfoods cuenta con una política corporativa de desarrollo de personas “Talent Development” que promueve tanto el desarrollo personal como profesional de todos los empleados.

Talent Development es un proceso dinámico diseñado para garantizar que GBfoods cuenta con el talento adecuado en todo momento, y definir el tipo de acciones una vez que Talent Management ha definido el talento de la compañía.

El Talent Development de GBfoods se basa en el modelo 70-20-10:

- 70 % de aprendizaje «en el trabajo»: la experiencia práctica es la más beneficiosa para los empleados, porque les permite descubrir y perfeccionar las capacidades relacionadas con el trabajo, tomar decisiones y abordar retos.
- 20 % de «aprendizaje social»: Los empleados aprenden de otros a través de una serie de actividades que incluyen el aprendizaje social, la orientación, la tutorización y otros métodos de interacción con compañeros de trabajo. El estímulo y la retroalimentación son las ventajas principales de este enfoque de aprendizaje.
- 10 % de «aprendizaje tradicional» («formación oficial»): Participación en distintas actividades de formación entre las que se incluyen los seminarios, los talleres, la formación en línea y la lectura de libros.

Con respecto al «aprendizaje tradicional», en GBfoods gestionamos tres grupos clave de iniciativas de formación:

- La formación corporativa, que garantiza la comprensión y transmisión de las bases fundamentales de las competencias clave y el conocimiento de GBfoods.
- La formación funcional, que abarca conceptos técnicos/específicos de un departamento o posición.
- La formación ad-hoc, controlada por cada empleado para aprovechar los recursos de GBfoods en su beneficio, con el respaldo de su Manager y HR Partner directos.

GBfoods fomenta el Talent Development al tiempo que todos los empleados son también responsables de su desarrollo y juegan un papel crucial en el liderazgo de su propio Talent Development.

La siguiente tabla muestra la cantidad de horas de formación que se ha registrado en 2018 en las diferentes áreas del grupo.

Categoría profesional GBfoods	Nº de horas de formación
Dirección	3.729
Administración	3.637
Comercial	531
Fábrica	8.616
<b>TOTAL</b>	<b>16.713</b>

(\*) En esta métrica no se contemplan los empleados de las sedes de la India, Hong Kong ni China puesto que la actividad de las mismas ha sido cesada durante el 2018.

Actualmente el grupo GBfoods no dispone de políticas específicas que detallen medidas para promover la desconexión laboral.

### **3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades**

El Código de Conducta de GBfoods, en su artículo 3, establece específicamente el compromiso del Grupo y de todos los empleados con la promoción de la igualdad de oportunidades y la no discriminación laboral. La sociedad Inpralsa dispone de un plan de igualdad en cumplimiento al requerimiento de la ley española (LO 3/2007).

Además, todos los empleados disponen de acceso al canal de denuncias “Raise your hand”, global y accesible desde todas las geografías, tanto por medio electrónico como a través de buzones físicos colocados en las fábricas, para que puedan informar de aquellas conductas ilegales o infractoras del Código de Conducta o de la legalidad vigente que sean por éstos conocidas.

Las denuncias que se reciben sobre supuestas conductas infractoras son analizadas por un Comité de Ética y Cumplimiento, que determinará los pasos a seguir y, en caso de ser necesario, las medidas correctoras que se tomarán. Adicionalmente al código, la filial rusa disponen de protocolos específicos para la gestión de la diversidad (*Policy against all types of discrimination and, where appropriate, management of diversity*), así como protocolos de prevención del acoso sexual y de género (*Protocol against sexual and gender-based harassment*)

En las políticas corporativas de selección de personal (Recruitment Policy) y desarrollo de personas (People Development Policy), aplicables a todas las empresas del grupo GBfoods, se hace referencia a nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades.

Nuestro objetivo es siempre adquirir los profesionales mejor cualificados y que cumplan con las habilidades técnicas y competencias que requiera la vacante, garantizando que no exista ningún tipo de favoritismo ni discriminación durante el proceso de selección y contratación. No aceptamos ninguna conducta discriminatoria basada en la raza, el color, la nacionalidad, el origen social, la edad, el género, el estado civil, la orientación sexual, la ideología, las opiniones políticas, la religión o cualquier otra condición personal, física o social de nuestros empleados.

Concretamente, GBfoods favorece la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres para acceder al empleo, la formación, la promoción y las condiciones de trabajo. Actualmente GBfoods tiene 10 empleados con discapacidad empleados (2 en España y 8 en Italia).

Adicionalmente, GBfoods colabora la empresa TEB (Taller Escola Barcelona), un centro adscrito por la Generalitat de Catalunya como centro de minusvalía que trabaja para conseguir una vida inclusiva para las personas con discapacidad intelectual. TEB se encarga de producir el packaging de los packs promocionales de nuestros productos.

Las principales oficinas corporativas del grupo GBfoods disponen de las medidas de accesibilidad de acuerdo a lo establecido en cada una de las regulaciones de las geografías.

## **4. Aspectos sobre la gestión de la ética e integridad**

### **4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno**

GBfoods dispone de un Código de Conducta que define principios, valores y normas de comportamiento a aplicar en la gestión empresarial a través de 19 mandatos, entre los que se encuentra el de lucha contra la corrupción y el fraude con terceros y la prevención del blanqueo de capitales. En este marco, la Sociedad manifiesta su compromiso de no realizar en el ámbito de sus relaciones con terceros externos, actividades que puedan tener la consideración de corruptas. Asimismo, los empleados evitarán cualquier clase de interferencia o influencia sobre clientes, proveedores o terceros que pueda alterar su imparcialidad y objetividad profesional.

Esta obligación afecta de modo especial a los empleados que tengan que tomar decisiones sobre contratación de suministros y servicios y a los que decidan las condiciones económicas de las operaciones con clientes. Adicionalmente, los empleados de GBfoods se comprometen al cumplimiento de los procedimientos internos establecidos para los procesos de adjudicación, incluidos, en su caso, los referidos a la homologación de proveedores y suministradores.

El grupo GBfoods cuenta con un canal de denuncias que permite a todos los empleados denunciar cualquier comportamiento que identifiquen que se desvía de lo definido en el código de conducta. El tratamiento de las denuncias recibidas se realiza de forma totalmente confidencial, garantizando el anonimato del denunciante, por parte de un comité de miembros independientes que velan por la ética y el cumplimiento del código de conducta en el Grupo (Comité de Ética y Cumplimiento). La gestión de las denuncias y su régimen sancionador se detallan también en el procedimiento interno de gestión del canal de denuncias.

Adicionalmente, GBfoods cuenta con un código ético específico aplicable a todos los proveedores, con el que se persigue alcanzar el mismo nivel de compromiso con la ética y los valores de la compañía que con los empleados a través del código ético que les aplica. A través del capítulo 4 del código se explicita que el proveedor no tolerará, permitirá ni se involucrará en ningún acto de corrupción, extorsión o soborno en relación con su actividad comercial, directa o indirectamente. Asimismo, el proveedor deberá detener inmediatamente cualquier actividad ilegal que pueda considerarse como un incentivo para una decisión favorable.

GBfoods dispone de una matriz de autorizaciones integrada en el sistema ERP corporativo que gobierna los procesos de flujo de caja en los que se establecen los umbrales de aprobación que necesita cada transacción de pago en función del ámbito geográfico de la sociedad, la naturaleza y el importe de la transacción. Este control, junto con una adecuada segregación de funciones parametrizada en el mismo sistema ERP, minimiza la posibilidad de cometer fraude de forma interna. Adicionalmente existe un control exhaustivo de los usuarios que disponen de privilegios administradores en el sistema.

Adicionalmente, en el ámbito del control de contrapartes, tanto el área de compras como la de servicio al cliente disponen de herramientas para analizar las contrapartes con las que GBfoods decide establecer relaciones de negocio, a través del análisis de información pública disponible en las principales listas negras y de sanciones reconocidas internacionalmente, con el objetivo de minimizar la exposición de la Compañía a los riesgos de Compliance derivados de las relaciones con terceros y proteger así la reputación de sus marcas y a sus consumidores.



#### **4.2 Protección de los consumidores**

GBfoods dispone de un sistema de gestión de la calidad y seguridad alimentaria certificado según la ISO 22000:2017 en todas las plantas de Europa. Dichas fabricas también disponen de certificaciones de estándares de calidad oficiales como BRC y IFS.

En cuanto a la gestión de la calidad y la garantía de los estándares de calidad y protección del consumidor, GBfoods cuenta con una política de calidad que establece los protocolos implantados para garantizar que todas las reclamaciones recibidas se gestionan de forma adecuada, en tiempo y forma.

Para garantizar la calidad en nuestros productos, controlamos los procesos productivos y la seguridad del producto a través del establecimiento de planes de puntos críticos (HACCP), persiguiendo la mejora continua con la definición de objetivos, medición de resultados, recopilación de las valoraciones internas y externas de los clientes y los canales de comunicación eficaces.

GBfoods dispone de un procedimiento para la gestión de reclamaciones de consumidores que permite su identificación y gestión de forma homogénea. Adicionalmente, se define un sistema de escalado de las denuncias, según su tipología, a las áreas internas responsables de su resolución.

Disponemos de indicadores (KPI's) de calidad que evaluamos mensualmente en búsqueda de la excelencia en este área. En ellos monitorizamos las reclamaciones tanto de clientes como de consumidores, así como no conformidades de nuestros socios de negocio y de nuestros propios procesos en base a los estándares de resultados objetivo. Adicionalmente también monitorizamos el coste de estas no conformidades, lo que nos permite cuantificar la eficiencia a alcanzar en las acciones a implantar.

Durante el año 2018 hemos recibido 570 reclamaciones de clientes de las cuales se han concluido 512 (90%), quedando las restantes bajo proceso de investigación a fecha de 31/12/2018.

#### **4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores**

Los procesos de compras en GBfoods siguen las directrices establecidas en la "Política de Compras" corporativa. En ella se detalla el proceso de homologación que debe completar cualquier proveedor antes de iniciar una relación de negocios con cualquier empresa del Grupo. Este proceso se centra principalmente en asegurar la calidad del producto que va a prestar el proveedor pero también solicita al mismo certificaciones medioambientales (ISO, OHSAS) dependiendo del producto/material que vaya a aprovisionar. Estos proveedores se tiene que registrar a través de un portal de proveedores en el que aportarán toda la documentación requerida en base a la tipología de producto o servicio que vayan a prestar.

Adicionalmente, cualquier proveedor que preste servicios para las fábricas de forma presencial (físicamente) aportará la documentación necesaria que justifica que cumple con las obligaciones fiscales con sus trabajadores (pago a la seguridad social).

La homologación de los proveedores se realiza a través de un procedimiento corporativo y se registra on-line en una herramienta llamada portal de proveedores. Dentro de los requisitos de homologación, en los proveedores donde aplica, se requiere su certificación medioambiental y, en el proceso de evaluación anual, se tienen en cuenta tanto este criterio medioambiental así como la proximidad del proveedor a los centros a los que suministran materiales.

Anualmente se establece un plan de auditoría a proveedores basado en criterios de estrategia y del resultado de la evaluación anual anterior.

#### **4.4 Respeto a los Derechos Humanos**

GBfoods dispone de una política corporativa para la gestión de las relaciones laborales en la que se establecen los principios que rigen la gestión de los derechos humanos en GBfoods. La política es aplicable a todos los trabajadores del Grupo y establece los compromisos, alineados con los convenios fundamentales de la organización internacional del trabajo (OIT) y la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas:

- GBfoods se compromete a construir una relación de confianza con todos sus empleados o cualquier otra parte interesada.
- GBfoods cumple estrictamente todas las leyes de relaciones laborales para maximizar la eficiencia de la empresa.
- GBfoods establecerá objetivos, condiciones y formas de trabajo globales, pero siempre respetando la realidad local.

Para garantizar estos compromisos, el equipo Corporativo de RRHH se responsabiliza de establecer los principios y procedimientos de acuerdo a la ley aplicable y definir los objetivos a conseguir en cada geografía, mientras que los propios equipos locales de RRHH son los responsables de su desarrollo e implementación.

Anualmente, el equipo de RRHH realiza una encuesta de clima en el entorno laboral en todas las geografías del Grupo para evaluar la percepción de los trabajadores sobre las condiciones laborales e identificar aspectos de mejora que permitan mejorar el nivel de satisfacción de los trabajadores, tanto en las oficinas como en las fábricas del Grupo.

Adicionalmente, para garantizar que este compromiso se traslada a los trabajadores de empresas que prestan servicio a GBfoods, tanto los equipos de RRHH como el equipo de Legal revisan conjuntamente las cláusulas de los contratos que establecen el marco de condiciones que regirá la relación entre las partes, garantizando siempre que se respetan, como requisito imprescindible, los derechos humanos de los trabajadores.

GBfoods mantiene un compromiso con el respeto y la promoción los derechos humanos y los fundamentos internacionales del trabajo, tanto en sus trabajadores como en las empresas subcontratadas que prestan servicios al Grupo. Muestra de ellos es la elaboración de un código de conducta específico para proveedores en el que se establecen los compromisos que se deben aceptar para trabajar con cualquier empresa del grupo GBfoods, entre los que se incluye el respeto a los derechos humanos y la prohibición de cualquier tipo de práctica desalineada con las directrices de la OIT, como el trabajo infantil o el trabajo esclavo. Este código ha sido diseñado en 2018 y su despliegue se va a realizar a lo largo del año 2019.

Como medidas para garantizar la eliminación del trabajo forzoso se persigue, tanto internamente en todas las contrataciones que realiza GBfoods como a todos los socios de negocio con los que colabora, y se comprueba de forma obligatoria que todas las personas que trabajan en las instalaciones del Grupo cumplen con los requisitos establecidos por la ley en materia de derechos humanos, siendo ésta una condición presente en todos los contratos de empresas que colaboran en capital humano con las que trabajamos en las empresas de la región africana.

Adicionalmente, durante el 2018 se realizó un despliegue del módulo de recursos humanos de SAP en las filiales de Ghana y de Nigeria (esta última ha finalizado en 2019) en el que, como control preventivo, inhabilita a registrar a ningún trabajador en el sistema que no cumpla con la edad mínima exigida en el país, con lo que se previene el riesgo de explotación infantil. A finales del 2018 todas las filiales de la región africana trabajan bajo el mismo sistema ERP.

En lo referente a la actividad del canal de denuncias, durante el 2018 se recibieron 4 denuncias internas apelando a situaciones de discriminación y 4 relativas a potenciales casos de fraude que fueron investigadas y gestionadas por el Comité de Ética y Cumplimiento, que tomó las medidas correctivas que estimó adecuadas, en línea con los principios y el régimen sancionador establecido en el Código de Conducta de GBfoods.

No se recibió ninguna denuncia, tanto de forma interna como externa, relacionada con la explotación infantil ni con ningún aspecto relativo a la vulneración de los derechos de las comunidades locales.

## **5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible**

### **5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales**

GBfoods tiene un compromiso para mejorar la salud y la nutrición de sus consumidores, promoviendo hábitos saludables y situándose a la vanguardia de las instituciones, comités e iniciativas internacionales nutricionales, formando parte de órganos como:

- Liason, Sherpa, Sustainability, Communication & food Consumer Policy.
- Eat & Live Well platform
- Federation of Associations and Enterprises of Industrial Culinary Product Producers in Europe
- Tea & Herbal Infusions Europe
- Spanish Food & Drink Industry Federation
- Italian Association of Food Product Industries
- Netherlands Food Industry Federation
- Russian Association of Branded Goods Manufacturers

Destaca en este aspecto la iniciativa “Better Food Program” cuyo objetivo principal es trabajar en la mejora de los perfiles nutricionales de todos los productos del grupo, para garantizar que los productos tiene el valor nutricional más óptimo, que promueve los hábitos saludables y que las etiquetas contiene la información correcta.

Sobre los impactos y riesgos generados en las comunidades locales, remarcar que el grupo GBfoods cuenta con 12 fábricas repartidas en 2 regiones: 7 en Europa y 5 en África. En todas ellas se realiza un consumo responsable de recursos y se promueve la gestión eficiente de los residuos. Pese a que los procesos productivos no son intensivos en la generación de residuos que puedan dañar el medioambiente, en GBfoods nos tomamos muy en serio el compromiso con la sociedad y con nuestro entorno.

Actualmente, los principales retos a los que se enfrenta el Grupo después de haber aumentado su volumen de negocio en África es en seguir potenciando la creación de lazos con las comunidades locales y mejorar el impacto positivo en las áreas donde GBfoods está presente.

Tanto en España como en Italia, GBfoods colabora de forma muy activa con los Bancos de Alimentos locales, donando producto para los que más lo necesitan desde hace más de 25 años en ambos países. Durante este 2018 se han realizado donaciones por volumen de 439.220 Kg.



Con el fin de promover un impacto social positivo en las comunidades donde GBfoods está presente, en base a lo establecido en la agenda de sostenibilidad de las Naciones Unidas (Sustainable Development Goals) para reducir la pobreza, mejorar la educación y contribuir a una producción cada vez más responsable, GBfoods también colabora en África con las fundaciones:

- **Fundación Claros:** dando soporte a la ayuda humanitaria de la fundación en misiones humanitarias por todo el continente africano, consiguiendo más de 375 operaciones de cirugía en Senegal y Gambia.
- **Hellen Keller International:** proyecto de desarrollo de Jumbo enriquecido con Vitamina A con la ONG Hellen Keller International, para combatir los problemas de ceguera que provoca el déficit de dicha vitamina.
- **Bill & Melinda Gates Foundation:** GBfoods colabora con el objetivo de combatir la desnutrición en los países en vías de desarrollo, compartiendo el conocimiento de los países africanos así como la experiencia y las capacidades técnicas para enriquecer las pastillas de caldo y desarrollar nuevos productos enriquecidos que suplan los déficits nutricionales de la población del continente africano.

**Collaboration with the CLARÓS FOUNDATION**

We support medical-humanitarian missions in African countries that have allowed more than 375 surgical procedures in Senegal and Gambia.

**Addition of vitamin A to JUMBO STOCK CUBES**

Helping to improve the nutritional deficiencies detected in the African population.

Project developed in partnership with the NGO HKI (Helen Keller International).



Development of the product in 2007: vitamin A is added to Jumbo stock cubes without altering the organoleptic properties and ensuring that the necessary amount of this vitamin is preserved after the cooking process.

**Vit. A**

**BILL & MELINDA GATES FOUNDATION**

This NGO – which focuses on fighting malnutrition in sub-Saharan countries through the delivery of high-impact health products to the world's poorest communities – is GBfoods' perfect partner. We are working together to leverage our countries' knowledge and technical skills for the fortification of stock cubes.



Durante el 2018 hemos creado una plantación de 20 Ha en Nigeria que es pionera y está dedicada al cultivo de tomate, promoviendo el trabajo local y aumentando el compromiso y arraigo de nuestras marcas en Nigeria para ser más locales.

**5.1.a- Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados [Direct economic value generated and distributed]**

En la siguiente tabla se detalla el beneficio neto registrado por país de las sociedades del Grupo GBfoods de acuerdo con su actividad en 2018:

País	Beneficio neto (K€)
Spain	60.513
Italy	17.370
Netherlands	741
Russia	1.105
Algeria	1.291
Ivory Coast	48
Mali	11
Burkina Faso	42
Congo	1
Cameroun	6
Senegal	35
Nigeria	4.635
Ghana	3.229
Guinea	5
India	223
HK	286
Dubai	137
Togo/Benin	7
<b>Total</b>	<b>89.687</b>

(\*) Reportado de forma agregada por ser importes poco significativos por separado .

La siguiente tabla refleja el desglose de impuestos pagados por región en relación al beneficio neto registrado en el ejercicio por el Grupo:

Región	Impuestos pagados 2018 (K€)
Europa	13.221
África	3.220
<b>TOTAL</b>	<b>16.440</b>

**5.1.b – Ayuda recibida de la administración pública (importe de las subvenciones recibidas y objeto de las mismas) [201-4 Financial Assistance received from Government]**

El grupo GBfoods dispone de subvenciones concedidas por la junta de Andalucía a la compañía del grupo INPRALSA por valor de 110K€ destinadas al desarrollo de las nuevas líneas de producción de productos de la categoría cremas que se desarrollan en la fábrica de Miajadas (Extremadura).

Aspecto	Importe (K€)
Subvenciones recibidas 2018	110



### **Anexo 1. Alcance y metodología utilizada en el desarrollo de este informe**

Con este informe la compañía da respuesta a los requisitos establecidos en la Ley 11/2018 sobre Información no Financiera. El perímetro de reporting considerado en el informe cubre todas las compañías del Grupo sobre las que se dispone de control, coincidiendo con el perímetro financiero y del informe de gestión con la única excepción de la sociedad Salsas de Salteras que no ha sido incluida en este reporte de información no financiera pero sí se incluye en el reporte financiero.

La información contenida en el reporte corresponde al ejercicio 2018 y agrupa a todas las compañías del grupo que, por su propia entidad, tendrían la obligación de presentar este mismo informe, como puede ser el caso de la sociedad Gallina Blanca S.A., cuyas necesidades quedan cubiertas con el presente.

Para la definición y cálculo de los indicadores se ha optado por la adopción de los estándares GRI (*Global Reporting Initiative*). Todos los indicadores detallados en el informe cumplen con los principios para garantizar la calidad de la información:

- Comparabilidad<sup>1</sup>
- Materialidad
- Relevancia
- Fiabilidad y precisión.

**Anexo 2. Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera**

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
<b>Información General</b>			
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 2.) su organización y estructura,	102-1	Nombre de la organización	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	1. Sobre la compañía/ 1.3 Estrategia de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura,	102-3	Ubicación de la sede	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio 1. Sobre la compañía/ 1.2 Entorno de mercado
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 3.) los mercados en los que opera	102-4	Ubicación de las operaciones	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 3.) los mercados en los que opera	102-6	Mercados servidos	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio
Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	102-7	Tamaño de la organización	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio
Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	103	Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos	1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio 2. Aspectos sobre la gestión medioambiental / 2.1 Enfoque de gestión

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
			<p>3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos/ 3.1 Enfoque de gestión</p> <p>4. Aspectos sobre la gestión de la ética e integridad/ 4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno, 4.2 Protección de los consumidores, 4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores, 4.4 Respeto a los Derechos Humanos</p> <p>5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible/ 5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales</p>
<p>Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.</p>	103	<p>Enfoque de gestión para cada uno de los ámbitos</p>	<p>1. Sobre la compañía/ 1.1 Modelo de negocio</p> <p>2. Aspectos sobre la gestión medioambiental / 2.1 Enfoque de gestión</p> <p>3. Aspectos sobre la gestión de los recursos humanos/ 3.1 Enfoque de gestión</p> <p>4. Aspectos sobre la gestión</p>

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
			de la ética e integridad/ 4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno, 4.2 Protección de los consumidores, 4.3 Sostenibilidad en la cadena de proveedores, 4.4 Respeto a los Derechos Humanos 5. Aspectos relacionados con el compromiso con la sociedad y el desarrollo sostenible/ 5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	1. Sobre la compañía
<b>I. Información sobre cuestiones medioambientales:</b>			
1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	103-1 Medio ambiente (grl)	Explicación del tema material y su Cobertura	2. Aspectos sobre la gestión medioambiental / 2.1 Enfoque de gestión

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
Contaminación			
Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente	103-1 Contaminación	Explicación del tema material y su Cobertura	2.2.2 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica
Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	103-1 Contaminación	Explicación del tema material y su Cobertura	2.2.2 Contaminación atmosférica, ruido y contaminación lumínica
Economía circular y prevención y gestión de residuos			
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	103-1 Economía circular	Explicación del tema material y su Cobertura	2.7 Economía circular y prevención y gestión de residuos
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	301-2	Insumos reciclados	2.7 Economía circular y prevención y gestión de residuos
Economía circular Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos; Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	2.7 Economía circular y prevención y gestión de residuos
Uso sostenible de los recursos			
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-4	Vertidos de agua	2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales
El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	303-5	Consumo de agua	2.3.3 Consumo de agua y vertido de aguas residuales
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	2.3.2 Consumo de materiales
Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	2.3.2 Consumo de materiales

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-1	Consumo energético dentro de la organización	2.3.1 Consumo de energía
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-2	Consumo energético fuera de la organización	2.3.1 Consumo de energía
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-4	Reducción del consumo energético	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
Cambio climático			
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce; Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	103-1 Cambio climático	Explicación del tema material y su Cobertura	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático; Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	2.2.1 Cambio climático y emisiones de gases de efecto invernadero
Biodiversidad			
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	103-1 Biodiversidad	Explicación del tema material y su Cobertura	2.8 Protección de la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	2.8 Protección de la biodiversidad

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
<b>II. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal</b>			
Empleo			
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional; Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	3.2 Nuestra plantilla
Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	3.2 Nuestra plantilla
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor; Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	3.3 Remuneración
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	102-35	Políticas de remuneración	3.3 Remuneración
Implantación de políticas de desconexión laboral, Organización del tiempo de trabajo	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	3.2 Nuestra plantilla
Organización del trabajo			
Organización del tiempo de trabajo	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
Número de horas de absentismo	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.5 Seguridad y Salud Laboral
Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	103-1 Empleo	Explicación del tema material y su Cobertura	3.4 Organización del trabajo y políticas de flexibilidad
Salud y seguridad			
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	103-1 Seguridad y salud	Explicación del tema material y su Cobertura	3.5 Seguridad y Salud Laboral
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, enfermedades profesionales, desagregado por sexo.	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	3.5 Seguridad y Salud Laboral (Nota 1)
Relaciones sociales			
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	103-1 Relaciones sociales	Explicación del tema material y su Cobertura	3.6 Relaciones sociales
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	3.6 Relaciones sociales
El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	3.6 Relaciones sociales
Formación			
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	103-1 Formación	Explicación del tema material y su Cobertura	3.7 Formación de los trabajadores



Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	3.7 Formación de los trabajadores
Accesibilidad			
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	103-1 Accesibilidad	Explicación del tema material y su Cobertura	3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
Igualdad			
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres; Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad; La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	103-1 Igualdad	Explicación del tema material y su Cobertura	3.8 Respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades
<b>III. Información sobre el respeto de los derechos humanos</b>			
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	103-1 DDHH	Explicación del tema material y su Cobertura	4.4 Respeto a los Derechos Humanos
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.4 Respeto a los Derechos Humanos
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	4.4 Respeto a los Derechos Humanos

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	4.4 Respeto a los Derechos Humanos
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos; La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	4.4 Respeto a los Derechos Humanos
<b>IV. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno</b>			
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	4.4 Respeto a los Derechos Humanos
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	4.1 Lucha contra la corrupción y el soborno
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
<b>V. Información sobre la sociedad</b>			
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible			
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales
El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local; El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio; Las acciones de asociación o patrocinio.	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales

Requerimiento de la Ley 11/2018	Estándares GRI relacionados		Respuesta en EINF 2018 GBFoods
Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	102-43 102-44	Enfoques para la participación de los grupos de interés   Temas y preocupaciones clave mencionados	- 5.1 Compromiso con la Sociedad y las comunidades locales - 4.4 Respeto a los Derechos Humanos "Anualmente, el equipo de RRHH realiza una encuesta de clima en el entorno laboral"
Subcontratación y proveedores			
La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores
Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas.	103-1 Proveedores	Explicación del tema material y su Cobertura	4.3. Sostenibilidad de la cadena de proveedores
Consumidores			
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores; Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	103-1 Consumidores	Explicación del tema material y su Cobertura	4.2 Protección de los consumidores
Información fiscal			
Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	103-1 Fiscal	Explicación del tema material y su Cobertura	5.1.a- Beneficios obtenidos país por país e impuestos sobre beneficios pagados
Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	5.1.b – Ayuda recibida de la administración pública (importe de las subvenciones recibidas y objeto de las mismas)

Nota 1. En relación con estos indicadores se reportan datos de la región de Europa, si bien no se incluye información para la región de África. Ver detalle en el apartado correspondiente



**The GB Foods, S.A.  
y sociedades dependientes**

Informe de verificación independiente  
del Estado de Información No Financiera Consolidado  
correspondiente al ejercicio 2018



## INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

A los accionistas de The GB Foods, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Reporte sobre información no financiera consolidado adjunto (en adelante Estado de Información No Financiera Consolidado o EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2018, de The GB Foods, S.A. y sociedades dependientes (en adelante GBfoods o el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión de GBfoods.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en la “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” incluida como Anexo del EINF adjunto.

### Responsabilidad de los administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión de GBfoods, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de The GB Foods, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” incluida como Anexo del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de The GB Foods, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

*PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Avinguda Diagonal, 640, 08017 Barcelona, España*  
Tel.: +34 932 532 700 / +34 902 021 111, Fax: +34 934 059 032, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)



## **Nuestra responsabilidad**

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2018. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades de GBfoods que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de GBfoods para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 en función del análisis de materialidad realizado por GBfoods, considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2018.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2018 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la Dirección.

## **Fundamento de la conclusión con salvedades**

Tal y como se explica en la “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” incluida como Anexo del EINF, el Grupo ha incluido información relativa a los indicadores de “Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad” y “Enfermedades profesionales” requeridos por la normativa mercantil vigente para la región de Europa, si bien no se incorpora en éstos información para la región de África. De acuerdo con la explicación aportada por GBfoods en el EINF, el Grupo durante el 2018 ha trabajado en la implantación de los procedimientos corporativos en las fábricas de África adquiridas en 2017, si bien no se dispone aún de los datos completos de 2018 para estas fábricas.



### Conclusión con salvedades

Basándonos en los procedimientos realizados y en las evidencias que hemos obtenido, excepto por los efectos de la cuestión descrita en el “Fundamento de la conclusión con salvedades”, no se ha puesto de manifiesto aspecto adicional alguno que nos haga creer que el EINF de The GB Foods, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2018 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en la “Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 de Información No Financiera” incluida como Anexo del citado EINF.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Ignacio Marull

18 de marzo de 2019

Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya

PricewaterhouseCoopers  
Auditores, S.L.

2019 Núm.20/19/00558

CÒPIA

Informe sobre treballs diferents  
a l'auditoria de comptes